

Duurzaamheid & Innovatie

Postma Oliehandel en Tankstations hebben duurzaamheid hoog in het vaandel. De aarde zo gebruiken dat de toekomstige generaties er ook nog plezier aan kunnen hebben, daar streeft Postma naar. Postma doet dit door producten aan te bieden die anticiperen op het reduceren van CO₂ uitstoot. Postma hecht ook grote waarde aan het vermindering van de CO₂ emissie op alle bedrijfsonderdelen. Om de eigen CO₂-footprint in kaart te brengen en uitstoot te verminderen, gebruiken ze de berekeningen volgens de CO₂-Prestatieladder.

Postma heeft zich als doel gesteld in 2026 ten opzichte van 2021 10% te reduceren voor scope 1 (gas en brandstof) en 50% voor scope 2 (elektra). Ze willen dit doel realiseren door onderstaande maatregelen de komende jaren te onderzoeken en eventueel opnemen in hun bedrijfsvoering:



- Leverancierskeuze eventueel aanpassen, gekeken naar duurzaamheid en CO₂ uitstoten;
- Duurzame brandstofkeuzes maken;
- Inzet zuinige voertuigen;
- Aanpassen van de (rij)stijl van de chauffeurs/machinisten door middel van training en monitoring (onder andere op- en afschakelen en constante snelheid);
- Optimaliseren beladingsgraad;
- Strakke routeplanning waarbij ongunstige routes en -of tijdstippen vermeden worden;
- Onderhoud van de machines en bijvoorbeeld controleren van de bandenspanning;
- Investeren in nieuwere en modernere motoren;
- GPS systeem per wagen plaatsen om vervoer te monitoren;
- Overstappen naar groen gas en stroom;
- Aanschaffen zonnepanelen.

In 2021 hebben wij 237,76 ton CO₂ uitgestoten. Dit is 1,37 ton per 100.000 liter verkochte gasolie. In 2022 hebben wij 257,92 ton CO₂ uitgestoten. Dit is 1,39 ton per 100.000 liter verkochte gasolie. Voor scope 1 heeft er helaas geen reductie plaats gevonden. Voor het elektra hebben we wel iets kunnen reduceren namelijk 12,5%. Dit is een heel mooi resultaat richting de doelstelling van 50% in 2026.